

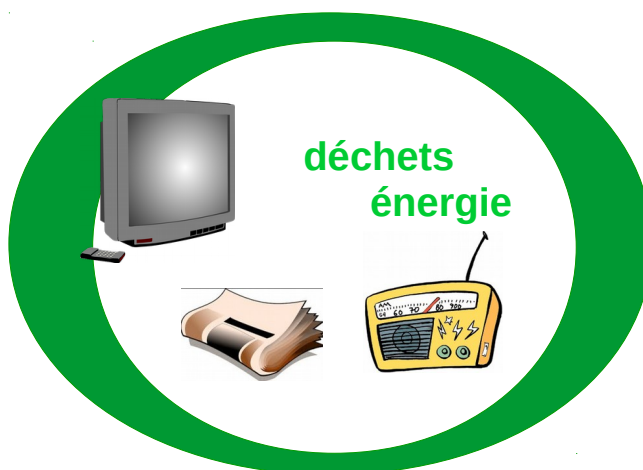
un projet pour le parcours citoyen

le concours des publicités éco citoyennes

tous cycles

Référents du projet :

- Myriam PICHON-DUFOURT, IEN responsable du groupe sciences départemental.
- Olivier PETIT, Coordonnateur du Centre Pilote "La Main à la Pâte" Mâcon, Saône-et-Loire



un projet pluridisciplinaire

éducation morale et civique
éducation aux média et à l'information

sciences et développement durable
matériaux, objets

langage oral
écouter
exprimer, communiquer



langue écrite
lire
produire différents écrits

usages du numérique
utiliser le Web
utiliser une messagerie
créer avec des outils et logiciels adaptés

arts plastiques
observer, créer des images fixes
(affiches...) ou animées (spots télé)

un projet partenarial

Structures impliqués :

- circonscriptions
- centre pilote Main à la Pâte
- Lab 71
- atelier Canopé

Objectifs :

Permettre aux élèves de mettre en œuvre une action qui s'inscrit dans leur parcours citoyen :

→ être sensibilisé à la nécessité d'adopter des comportements responsables, sur la thématique de la gestion des déchets ou de celle des sources d'énergie (rubrique « engagement » du programme d'EMC / programmes de sciences)

→ mettre en œuvre une démarche d'investigation, comprenant des recherches documentaires, des expérimentations et observations, provoquant des occasions d'argumenter et de débattre

→ coopérer, s'impliquer dans une démarche de projet participatif et fédérateur, au sein de la classe, entre classes participantes

→ développer son esprit critique en apprenant à décrypter des supports publicitaires (spots, affiches...), en en créant (productions écrites, orales, plastiques... avec utilisation d'outils numériques) pour communiquer sur des gestes éco citoyens

Accompagnements pédagogiques :

* l'accès à un site dédié au projet, créé par la circonscription de Mâcon Sud et le centre pilote Main à la Pâte :

→ des ressources documentaires pour les enseignants et les élèves, des séquences, des liens vers des sites, vers des structures locales pouvant proposer des animations en classement

→ des défis : les classes qui le souhaitent peuvent les faire et échanger, quand elles veulent, avec un « maître du jeu » qui leur répond

*un accompagnement à distance par le coordonnateur sciences.

Déroulement :

-Au premier trimestre, les classes mettent en œuvre des séquences de sciences / développement durable sur le thème des déchets (cycles 1, 2, 3) / ou de l'énergie (cycle 3).

Celles qui le souhaitent envoient les réponses aux défis au maître du jeu.

- A partir de janvier , elles réalisent des productions du support publicitaire choisi : une série de 3 affiches ou un spot publicitaire audio ou vidéo.

- au mois de mars, elles déposent leurs productions sur un espace numérique réservé au concours

- début avril, un vote en ligne est organisé auquel peuvent participer les classes et le public.

- Avril :

résultats du concours : La classe lauréate gagne une demi-journée d'animations scientifiques proposée par l'atelier canopé, le lab 71 et le centre pilote.

contact pour information : Olivier.petit@ac-dijon.fr